



notre politique rse



les **grandes** lignes

01	Edito Gouvernance	p.5
	Notre démarche collective	p.6
02	Nos valeurs fondamentales.....	p.7-9
03	Nos enjeux prioritaires.....	p.11-15
04	Nos engagements durables.....	p.17-33
05	Nous contacter.....	p.35



Édito **gouvernance**



*“Un numérique plus
responsable.”*

Monaco Digital

Notre entreprise, Monaco Digital, a été créée depuis l'origine dans l'objectif de développer les valeurs et les forces de notre territoire ; notre croissance s'est appuyée sur les qualités humaines des femmes et des hommes qui la composent, en privilégiant l'épanouissement individuel et la force du collectif.

La mise en place de bonnes conditions de travail dans des locaux agréables et adaptés, l'entraide, la solidarité et le bien-être des salariés ont également toujours fait partie de nos préoccupations prioritaires.

Nous avons la conviction que le digital peut et doit participer à créer une vie meilleure au service de l'humain et du bien commun. Notre modèle et nos offres se basent prioritairement, et depuis toujours, sur la proximité, la souveraineté, la transparence et l'éthique. Nos choix de partenaires technologiques privilégient les acteurs responsables, qui agissent pour réduire leur impact environnemental.

Aujourd'hui, nous souhaitons matérialiser et renforcer encore nos engagements sociaux et environnementaux. Nous avons créé au sein de notre comité de direction une GS Team (Green Social Team), motivée et engagée, pour entraîner l'ensemble de nos collaborateurs à contribuer par leurs actions et leurs initiatives. Nous souhaitons également partager notre vision avec nos partenaires et clients pour les entraîner dans la construction d'actions communes, pour continuer d'écrire ensemble l'histoire d'un Numérique Responsable pour Monaco.

Monaco, 6 mai 2024

Anthony Boira

Président
Directeur Général

Bruno Cauvin

Directeur
Général Adjoint

Françoise Milatos

Directrice
Générale Adjointe



STEP 1

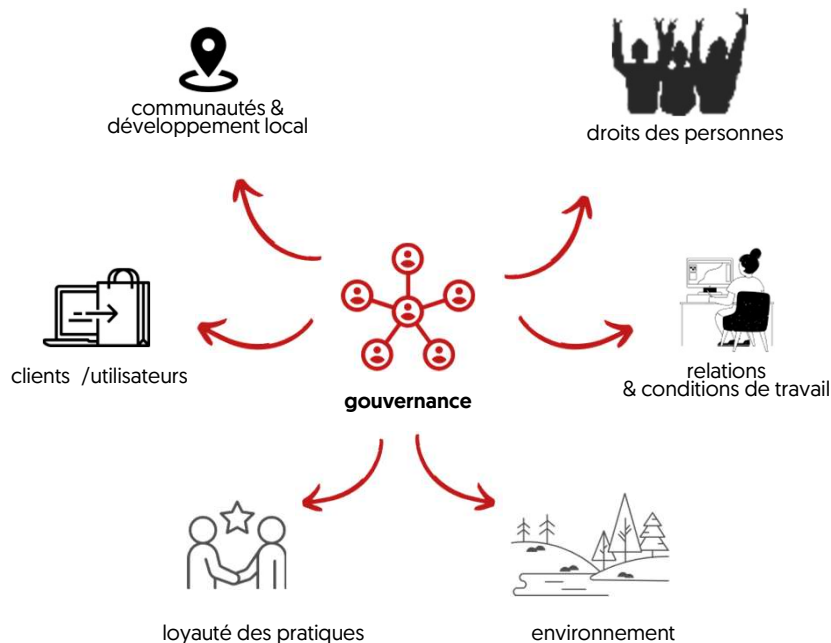
notre démarche collective



notre démarche collective

Poussé par l'envie de continuer à grandir durablement ensemble, **monacodigital** a consacré cette année à la réflexion et à la construction d'une démarche de responsabilité sociétale (RSE).

Accompagné par un cabinet de conseil en stratégie durable et responsable, **monacodigital** a souhaité mesurer ses principaux impacts environnementaux et sociaux sur les fondamentaux de l'ISO 26 000.



En cohérence avec nos valeurs, nous avons avancé de manière collective et collaborative. Nous sommes fiers de nos équipes qui ont réussi à identifier des priorités afin d'avancer pas à pas à travers le déploiement d'engagements cohérents. La réalisation d'une écoute auprès de nos clients nous a également permis d'enrichir notre réflexion.



STEP 2

nos valeurs fondamentales



nos valeurs fondamentales

01

Capital humain

Nous privilégions et valorisons notre capital humain, qui est notre principale force. Notre priorité est centrée sur la gestion humaine et l'intégration de nos collaborateurs.

02

Proximité & écoute

Nous accompagnons les entreprises dans la transformation de leurs métiers en utilisant les technologies digitales. Nos clients sont au coeur de nos réflexions.

03

Détecter & sécuriser

Nous avons fait de la sécurité des données notre priorité. Notre pôle Cyber Sécurité fait de nous un pure player de la sécurité numérique.

nos valeurs fondamentales

04

Expertises complémentaires

Entreprise avec un large éventail de compétences dans tous les domaines de l'informatique et des systèmes d'information, nous oeuvrons pour la performance opérationnelle des systèmes d'informations de nos clients et de leurs projets.

05

Réactivité

Le groupe **monacodigital** est structuré pour répondre avec réactivité aux besoins des entreprises notamment en cas d'incident.

06

Ethique

Nous veillons au respect des règles et de l'éthique, et maintenons un dialogue régulier et constructif avec les principales autorités institutionnelles.



STEP
3

nosenjeux prioritaires



enjeux prioritaires

Notre entreprise est soumise à une multiplicité d'enjeux à la fois en interne et en externe. Afin de permettre leur identification et leur hiérarchisation, **monacodigital** s'est appuyé sur une analyse de matérialité permettant de mettre en lumière des priorités. Cette analyse permet de classer deux notions de priorités : "les enjeux très prioritaires" en rouge ainsi que "les enjeux prioritaires" en bleu. Notre volonté étant de pouvoir aller un cran encore plus loin sur des actions déjà inscrites dans nos pratiques.



Protéger les collaborateurs

Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs.



Développer les compétences

Développer les compétences des collaborateurs.



Eco-conception

Eco-conception des produits, services et activités.



Les ressources

Minimiser la consommation des ressources.



Pollutions & nuisances

Limiter au mieux les pollutions et nuisances de tous types.

enjeux prioritaires



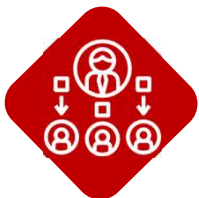
L'environnement

Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement.



Lutte contre la corruption

Prévenir tout acte de corruption active ou passive.



La RSE chez les fournisseurs

Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs.



Qualité & satisfaction

Assurer la qualité des produits et/ou services et garantir la satisfaction client.

enjeux prioritaires



Intégrer la démarche RSE

Formaliser la stratégie, impliquer les parties prenantes, engagement de la Gouvernance, moyens et organisation pour la RSE.



Respecter l'individu

Respect de la personne, sa dignité ainsi que ses droits fondamentaux.



Lutte contre la discrimination

Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances.



Contribuer aux emplois pérennes

Lutter contre le travail précaire et minimiser ses conséquences.



Qualité de vie au travail

Favoriser la qualité de vie au travail pour l'ensemble des collaborateurs.



Dialogue social

Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes.

enjeux prioritaires



Rémunération équitable

Assurer un système de rémunération équitable et transparent.



Concurrence loyale

Garantir les conditions d'une concurrence loyale.



Ethique du contrat, des engagements

Ethique du contrat, des engagements et de l'information transmise aux clients.



Développement socio-économique

Contribuer au développement socio-économique des territoires.



Mécénat & initiatives d'intérêt général

Soutien de projets solidaires, sociaux ou environnementaux