notre politiqueRSE 2026



monaccodigitalgroup

les grandes**lignes**

1 édito gouvernance P 3

2 notre démarche collective P 4

3 nos valeurs P 6

4 nos engagements P 9

5 nos chiffres clés P 25



édito
gouvernance

Notre raison d'être : Guider les entreprises vers un numérique au service de l'humain, porteur de responsabilité, de confiance, de sécurité et d'innovation, pour une transformation efficace et durable. Chez Monaco Digital, nous avons la conviction que la performance ne se mesure pas uniquement en résultats économiques, mais aussi en impact durable et en responsabilité partagée. Notre gouvernance s'inscrit dans cette vision : elle veille à ce que chaque décision, chaque projet et chaque innovation contribue à renforcer la confiance, la cohésion et la valeur créée dans le temps.

Notre gouvernance s'inscrit dans une dynamique collective animée par la Green & Social Team, qui alimente et enrichit nos projets ainsi que nos pratiques. Elle se traduit par une intégration progressive de la RSE dans nos instances stratégiques, par un dialogue constant avec nos parties prenantes et par une exigence de transparence et d'amélioration continue.

Nous sommes convaincus que la force de Monaco Digital réside dans son capital humain, dans la diversité de ses expertises et dans sa capacité à fédérer autour d'un projet commun. C'est en conjuguant innovation, éthique et solidarité que nous construisons un modèle durable, au service de nos clients, de nos collaborateurs et des territoires que nous accompagnons.

Cet édito est l'expression de notre engagement : faire de la gouvernance un levier de progrès, de confiance et de sens, pour un numérique responsable et porteur d'avenir.



Monaco, 1er février 2026

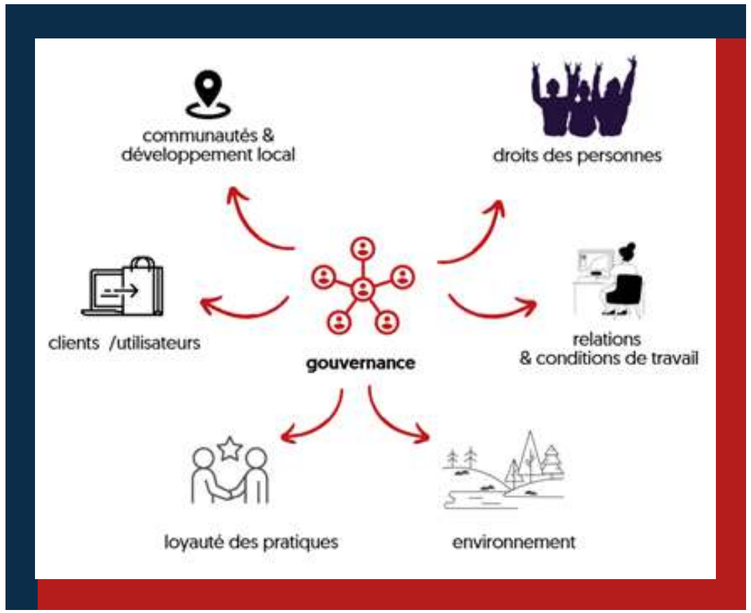
Bruno Cauvin	Françoise Milatos	Anthony Boira
Directeur Général Adjoint	Directrice Générale Adjointe	Président Directeur Général



notre démarche collective

rse

Une **dynamique collective** portée par toutes les équipes.



lagreen&socialteam

Anime cette démarche et veille à ce qu'elle alimente les projets, les pratiques et la vision de l'entreprise.

nosréférentiels

Référentiel ISO 26000 : guide le groupe autour des sept questions centrales de la RSE.

Référentiel EcoVadis : l'entreprise est fièrement médaillée Argent, récompensant la qualité des actions menées, la maturité de sa démarche RSE et ses progrès en matière d'environnement, d'éthique, de social et d'achats responsables.



GUIDER LES ENTREPRISES VERS UN NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN, PORTEUR DE RESPONSABILITÉ, DE CONFIANCE, DE SÉCURITÉ ET D'INNOVATION, POUR UNE TRANSFORMATION EFFICACE ET DURABLE.

nos valeurs

capital humain

Nous privilégions et valorisons notre capital humain, qui est notre principale force.
Notre priorité est centrée sur la gestion humaine et l'intégration de nos collaborateurs.

proximité &écoute

Nous accompagnons les entreprises dans la transformation de leurs métiers en utilisant les technologies digitales.
Nos clients sont au coeur de nos réflexions.

détecter &sécuriser

Nous avons fait de la sécurité des données notre priorité.
Notre pôle Cyber Sécurité fait de nous un pure player de la sécurité numérique.

expertises complémentaires

Entreprise avec un large éventail de compétences dans tous les domaines du numérique, nous œuvrons pour la performance opérationnelle des systèmes d'informations de nos clients et de leurs projets.

réactivité

Le groupe Monaco Digital est structuré pour répondre avec réactivité aux besoins des entreprises.

éthique

Nous avons fait de la sécurité des données notre priorité. Nous veillons au respect des règles et de l'éthique, et maintenons un dialogue régulier et constructif avec les principales autorités institutionnelles.

4



nos engagements

P3

Performance durable

La performance durable de Monaco Digital repose sur un modèle solide et structuré, garantissant la continuité des services et un accompagnement client fiable et maitrisé dans la durée.

R1

Responsabilité & Gouvernance

La démarche RSE de Monaco Digital s'appuie sur une gouvernance structurée et engagée, intégrée progressivement aux instances stratégiques et orientée vers l'amélioration continue et la transparence.

O1

Objectifs & Indicateurs

Définir et suivre des objectifs RSE clairs pour piloter les engagements de Monaco Digital dans la durée.

G2

Green IT & Pratiques responsables

Démarche de mesure et de structuration de ses impacts numériques, posant les bases d'une trajectoire plus sobre, maîtrisée et durable dans le temps.

R1

Respect de l'éthique & Protection des données

L'éthique et la protection des données sont au cœur de l'ADN de Monaco Digital, portées par son expertise en RGPD et cybersécurité.

E1

Empreinte sociale & Engagement collectif

L'empreinte sociale de Monaco Digital vise à créer un environnement de travail durable, fondé sur le bien-être, la prévention et l'engagement collectif.

S1

Solidarité & Sens

Soutenir et renforcer progressivement les actions d'intérêt général, en mobilisant les collaborateurs autour de projets porteurs de sens et ancrés dans les territoires.

performance durable

1

Plan d’Assurance Qualité (PAQ) générique formalisé

1

Plan d’Assurance Sécurité (PAS) générique formalisé

1

Service Gestion Client

1

Dispositif de traçabilité des POC mis en place

performancedurable

La performance durable du groupe Monaco Digital s'entend comme la capacité de l'entreprise à inscrire ses activités dans la durée, en conciliant performance économique, responsabilité environnementale et engagement social.

Dans un secteur marqué par des transformations technologiques et réglementaires continues, cette approche repose sur des fondations concrètes : des référentiels internes structurés, une expertise reconnue sur le marché monégasque et français, et une organisation capable d'absorber les évolutions sans compromettre la qualité de service délivrée à ses clients.

Responsabilité environnementale : de la sobriété numérique à la chaîne de valeur
En tant qu'intégrateur, le groupe Monaco Digital exerce une responsabilité directe sur les choix technologiques qu'elle recommande et déploie. Cette responsabilité se traduit par une politique d'achats intégrant des critères environnementaux dans la sélection des constructeurs et équipements (durabilité, réparabilité et efficience énergétique) ainsi que par une gestion rigoureuse de la fin de vie des matériels, en conformité avec la réglementation DEEE.
L'entreprise s'engage à accompagner ses clients vers des infrastructures plus sobres : consolidation des parcs, virtualisation (mutualisation des ressources), allongement des cycles de vie, et dimensionnement au juste besoin. Ces actions constituent le cœur de notre contribution au Green IT, bien au-delà de notre seule empreinte interne.
À titre d'illustration, en 2025, 10 projets d'optimisation d'infrastructure ont permis à nos clients d'éviter l'achat de 20 serveurs physiques au total; représentant une réduction estimée de 33 tonnes de CO_2 sur leur cycle de vie complet (5 ans).

Développement des talents et qualité de vie au travail
La réussite de nos projets repose avant tout sur l'expertise de nos équipes **pluridisciplinaires**. Monaco Digital Groupe investit chaque année dans **le développement des compétences** et le maintien de **l'excellence** de ses experts, notamment à travers des partenariats avec des éditeurs technologiques, des programmes de mentorat dédiés aux jeunes talents, des formations internes favorisant **le partage de connaissances**, ainsi qu'un catalogue de formations accessible à l'ensemble des collaborateurs.

Fiabilité des projets et satisfaction client
La performance durable du groupe Monaco Digital se mesure aussi à travers la valeur durable créée chez ses clients. Nos démarches d'amélioration continue, cadrage rigoureux des phases amont, revues de projet systématiques, affectation d'un Service Delivery Manager, mesure de la satisfaction à chaque livraison (CRA), visent à réduire les aléas, à prévenir les dérives de périmètre et à ancrer une relation de confiance sur le long terme. Notre taux de satisfaction client s'établit à 9/10 sur l'année écoulée, mesuré via notre enquête post-projet annuelle.

Gouvernance et pilotage de la démarche RSE
Cette démarche est portée au niveau de la direction et fait l'objet d'un suivi régulier. Le comité RSE se réunit une fois par trimestre notamment pour la révision des indicateurs et la publication prévue du rapport annuel.
Monaco Digital s'inscrit ainsi dans une trajectoire d'amélioration mesurable, documentée et partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes.

responsabilité &gouvernance

Adhésion Pacte Mondial

Médaille d’argent EcoVadis

60 % des membres du CODIR dans l’équipe RSE

responsabilité&gouvernance

La démarche RSE du Groupe Monaco Digital repose sur **une gouvernance structurée**, portée par l**a Direction Générale et la Green & Social TEAM** qui se réunit chaque trimestre et pilotée par **un référent RSE** chargé d'orchestrer les actions. L'entreprise renforce progressivement **l'intégration de la RSE dans ses instances stratégiques**, notamment à travers **l'inscription du sujet à l'ordre du jour du CODIR**, signe d'une volonté d'aligner pilotage et responsabilité.

Cette structuration s'appuie également sur **un suivi externalisé**, garantissant un accompagnement rigoureux et indépendant. En 2025, Monaco Digital a obtenu **la médaille d'argent EcoVadis**, reflet d'une implication collective et collaborative, et a formalisé son engagement international en adhérant au **Pacte Mondial des Nations Unies**.

Ces éléments témoignent d'**un socle de gouvernance engagé, transparent et orienté progrès**. Les prochaines étapes visent à **renforcer encore la place de la RSE dans la stratégie globale** : systématiser, structurer, consolider les indicateurs de pilotage et **accroître la transversalité** pour transformer les équipes. L'entreprise ambitionne également de **renforcer sa crédibilité externe** en poursuivant l'amélioration de ses performances, selon le référentiel EcoVadis, et en développant **une communication régulière et structurée** sur sa gouvernance durable.

Le groupe dispose ainsi **des fondations nécessaires pour faire de la responsabilité et de la gouvernance un levier majeur** de son engagement envers un numérique responsable.

objectifs& indicateurs

1

politique environnementale formalisée

1

politique achats responsables formalisée

1

politique sociale formalisée

1

politique éthique formalisée

objectifs&indicateurs

La démarche RSE du Groupe Monaco Digital se structure progressivement autour de **la définition d'objectifs clairs et partagés**, afin d'inscrire les engagements de l'entreprise dans **une trajectoire lisible et cohérente à moyen terme**. La formalisation de ces objectifs constitue **un levier essentiel** pour donner du sens aux actions menées et renforcer leur cohérence dans le temps.

Cette structuration s'appuie sur **la rédaction de politiques dédiées - environnementale, sociale, éthique et achats responsables** - qui regroupent les engagements du groupe pour les trois prochaines années. Ces cadres de référence permettent **d'aligner les pratiques internes**, de **clarifier les priorités** et **de faciliter l'appropriation des enjeux par les équipes**.

Le suivi de ces objectifs repose sur **la mise en place progressive d'indicateurs et de tableaux de bord**, offrant **une meilleure visibilité** sur les actions engagées et leurs avancées, et permettant d'**ajuster les pratiques si nécessaire**.

Le groupe exprime la volonté de **renforcer cette dynamique dans la durée** et de l'inscrire pleinement dans sa culture d'entreprise, en faisant **des objectifs RSE un outil de pilotage partagé** et **un levier d'amélioration continue** au service de **la performance responsable.**

greenIT&pratiques responsables

1

bilan GES
réalisé sur les scopes
1, 2 et 3

50 %

de véhicules
électrifiés

100 %

des déchets
dangereux pris en
charge

10

vélos électriques
prévus dans le cadre
de la mobilité

100 %

des collaborateurs
sensibilisés aux
bonnes pratiques
environnementales

greenIT&pratiquesresponsables

Le Groupe Monaco Digital a engagé **les premières démarches visant à mieux comprendre et maîtriser les impacts de ses activités numériques**. Cette dynamique marque **une étape structurante : celle du passage de l'intuition à la mesure**, afin de disposer d'éléments objectifs pour orienter les décisions futures et offres clients.

La réalisation d'**un premier bilan des émissions de gaz à effet de serre couvrant les scopes 1, 2 et 3** a constitué ainsi **un point de départ essentiel** pour identifier les principaux postes d'impact et définir **des leviers d'action adaptés.**

En parallèle, **plusieurs actions concrètes ont été initiées** pour améliorer progressivement les pratiques : **gestion responsable du parc informatique, dématérialisation de certains processus, organisation du tri des déchets, y compris les déchets numériques**, ainsi qu'**une réflexion engagée autour des mobilités et des usages internes**. Ces premières étapes traduisent **la volonté du groupe de structurer, dans le temps, une trajectoire plus sobre et plus durable** de ses activités numériques.

Cette phase d'initialisation est également accompagnée **d'actions de sensibilisation des équipes aux enjeux environnementaux et aux impacts du numérique**. Elle constitue le **socle** à partir duquel le groupe pourra **renforcer progressivement ses pratiques, définir des objectifs chiffrés et piloter ses progrès dans la durée**, au service de **services numériques plus robustes, responsables et pérennes.**

respect de l’éthique& protection des données

Qualifié PASSI

Prestataire d’Audit de la Sécurité des Systèmes d’Information depuis 2018

1

filiale spécialisée sur la cybersécurité créée en 2021

1

Gouvernance “compliance” globale et structurée

42

partenaires sollicités via des questionnaires RSE (environ 70 % du panel)

1

charte fournisseurs diffusée

respectdel'éthique&protectiondesdonnées

Le respect de l'éthique et la **protection des données personnelles** constituent **des fondamentaux historiques** du **Groupe Monaco Digital**. Spécialisée dans les domaines de la **protection des données personnelles** et de l**a cybersécurité (Monaco Cyber Sécurité)**, l'entreprise dispose **d'une expertise qui structure naturellement ses pratiques internes**, **sa relation client et sa chaîne de valeur**. Cette **culture de la conformité, de la sécurité et de la transparence** constitue un **socle** sur lequel viennent s'appuyer les premières démarches RSE plus formalisées.

Dans cette continuité, le groupe a engagé **un travail de structuration de ses pratiques éthiques et responsables**, en particulier vis-à-vis de ses partenaires et fournisseurs. **Plusieurs outils ont été mis en place** afin de mieux encadrer les relations commerciales et d'intégrer progressivement **des critères responsables dans les processus d'achats : questionnaires RSE, cahiers des charges intégrant des exigences durables, charte fournisseurs et centralisation des documents autour de thématiques clés, dont la sécurité et la protection des données**. Ces démarches permettent d'objectiver les pratiques, de renforcer la transparence, de **poser les bases d'un pilotage plus structuré et de placer la conformité au cœur des pratiques.**

L'entreprise a également formalisé **un corpus documentaire dédié à la prévention des risques éthiques,** comprenant notamment **une politique anticorruption, un code de conduite et une cartographie des risques**. En parallèle, l**es principes de concurrence loyale, de clarté contractuelle et d'accessibilité de l'information** ont été explicitement définis et rendus accessibles aux équipes, afin de garantir **une relation équilibrée et responsable** avec les clients et les partenaires.

Ces actions constituent **une étape de structuration,** en cohérence avec l'expertise cœur de Monaco Digital. Elles posent les bases **d'une démarche éthique et responsable** appelée à **se renforcer progressivement,** tant dans le **pilotage des partenaires** que dans **l'intégration systématique des enjeux de protection des données personnelles, de sécurité et de conformité** dans l'ensemble des activités.

empreinte sociale& engagement collectif

100 %

100 % des managers sensibilisés aux risques psychosociaux

40

collaborateurs formés aux premiers secours chaque année

73 %

de taux de satisfaction collaborateurs (enquête interne anonyme 2025)

20 000 €

consacrés aux activités sportives

6 000 €

dédiés au bien-être

Une dizaine d'actions de sensibilisation

empreintesociale**&engagement**collectif

L'empreinte sociale du Groupe Monaco Digital se construit au quotidien autour de **la qualité de vie au travail**, de **la prévention** et de **l'engagement des équipes**. **La santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs** occupent une place centrale dans les pratiques du Groupe, avec une attention portée à **la prévention des risques psychosociaux**, **à la formation aux gestes de premiers secours** et à **la lutte contre toutes les formes de harcèlement et de discrimination**. Ces engagements se traduisent par **des dispositifs concrets, structurés et accessibles à tous.**

Le Groupe agit également en faveur **du bien-être global** de ses équipes à travers **le sport, l'ergonomie, la santé et l'équilibre de vie**, tout en développant **une culture d'écoute** via des consultations auprès de ses collaborateurs.

Par ailleurs, **des échanges réguliers**, dont des entretiens annuels, permettent d'identifier les aspirations de chacun et de construire des parcours professionnels alignés à la fois sur la **stratégie** du groupe et sur **les compétences clés** des collaborateurs.
Attaché au **bien-être** de ses équipes, Monaco Digital déploie également des actions concrètes en faveur de la **qualité de vie** au travail : désignation de **référents QVT**, mise à disposition de matériel ergonomique, séances de massage, dispositifs de téléconsultation médicale, etc.
La satisfaction des collaborateurs étant une priorité, le groupe entretient un dialogue continu fondé sur une **culture du feedback**, des enquêtes annuelles et des entretiens individuels. À ce titre, les collaborateurs ont exprimé un **taux de satisfaction de 73 %**.

L'inclusion et la solidarité complètent cette dynamique, avec **la désignation d'un référent handicap, des actions de sensibilisation** et **des initiatives solidaires locales. L'ambition est désormais de renforcer durablement cette dynamique sociale**, de **structurer le suivi dans le temps** et de **faire de l'engagement collectif un véritable levier de performance responsable**.

Le groupe a la volonté d'**accompagner durablement les collaborateurs et ce, dès leur arrivée**.

Notre politique RSE renforce notre **impact social externe** en facilitant l'accès au **recrutement local**, en encourageant **l'inclusion** et en ouvrant nos opportunités professionnelles aux **talents** de l'ensemble de nos territoires d'implantation.

solidarité &sens

1

série annuelle de challenges RSE dédié au mécénat

1/2

journée par an proposée aux collaborateurs pour une action solidaire

140 000 €

de budget mécénat annuel

1

politique mécénat en cours de structuration

Dons aux associations

FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

FONDS JACQUES MARTEL

Antoine Lacassagne CENTRE DE LUTTE CONTRE LE CANCER unicancer NICE

Petites Sœurs des Pauvres L'HOSPITALITÉ AU CŒUR

ETOILE DE MONACO

solidarité&sens

Le groupe Monaco Digital a engagé il y a plusieurs années, **les premières bases de structuration de son engagement solidaire**, avec l'objectif **de participer progressivement à des initiatives d'intérêt général** et **d'impliquer les collaborateurs** dans cette dynamique. En 2025, cette volonté s'est traduite par **la mise en place d'un challenge RSE dédié au mécénat** et destiné à créer **une mobilisation collective** autour de projets sociaux et environnementaux.

L'entreprise a également défini **un budget annuel de mécénat**, marquant **une étape importante** dans la formalisation de cet engagement. En parallèle, **une demi-journée par an est proposée aux collaborateurs pour soutenir une association**, avec **une information portée à 100 % des équipes**. Ces premières actions constituent **un point de départ pour ancrer la solidarité dans le fonctionnement de l'entreprise** et construire, dans le temps, **une démarche plus structurée, collective et alignée avec les valeurs de Monaco Digital.**

Cette phase d'initiation permet ainsi de **poser les bases d'un engagement sociétal appelé à se développer progressivement**, en lien avec **les équipes et les territoires**.



nos chiffres clés

nos chiffres clés

Volets	Objectifs	Chiffres clés 2025
Client	Assurer la qualité de ses produits et services la satisfaction client	**1** Plan d'Assurance Qualité (PAQ) générique formalisé
		1 Plan d'Assurance Sécurité (PAS) générique formalisé
		1 Service Gestion Client
		1 dispositif de traçabilité des POC mis en place
Gouvernance	Intégrer la démarche RSE dans la stratégie globale	Adhésion Pacte Mondial
		Médaille d'argent EcoVadis
		60% Membre du CODIR dans l'équipe RSE

nos chiffres clés

Volets	Objectifs	Chiffres clés 2025
Environnement	Limiter nos emissions	**1** bilan GES réalisé sur les scopes 1, 2 et 3
	Réduire l'impact carbonne et consommer français	**50 %** de véhicules électrifiés
	Limiter au maximum les pollutions et nuissances de tout type	**100 %** des déchets dangereux pris en charge
	Réduction de l'impact carbone et pratique du sport régulier	**10** vélos électriques prévus dans le cadre de la mobilité
	Minimiser les consommations de ressources	**100 %** des collaborateurs sensibilisés aux bonnes pratiques environnementales
		1 politique environnementale formalisée

nos chiffres clés

Volets	Objectifs	Chiffres clés 2025
Ethique & achat responsable	Assurer une gouvernance conforme et sécurisée	**1** filiale spécialisée sur la cybersécurité créée en 2021
		1 Gouvernance “compliance” globale et structurée
	Mettre en avant les partenaires engagés dans une démarche RSE	**42** partenaires sollicités via des questionnaires RSE
		1 charte fournisseurs diffusée
	Contribuer au développement social economique des territoires et implantation	**1** politique achats responsables formalisée
	Prévenir en tout acte de corruption active ou passive un corpus documentaire crée	**1** politique éthique formalisée

nos chiffres clés

Volets	Objectifs	Chiffres clés 2025
Social	Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs	**100 %** des managers sensibilisés aux risques psychosociaux
		40 collaborateurs formés aux premiers secours chaque année
	Améliorer notre organisation en prenant compte de la vie des salariés	**73 %** de taux de satisfaction collaborateurs (enquête interne anonyme 2025)
	Favoriser le bien-être au travail	**20 000 €** consacrés aux activités sportives
		6 000 € dédiés au bien-être
		Une dizaine d'actions de sensibilisation
	Formaliser une politique sociale responsable	**100 %** des managers sensibilisés aux risques psychosociaux

nos chiffres clés

Volets	Objectifs	Chiffres clés 2025
Local & Mécénat	Participer à des initiatives d'intérêts général	Une série annuelle de challenges RSE dédié au mécénat
		1/2 journée par an proposée aux collaborateurs pour une action solidaire
		140 000 € de budget mécénat annuel
		1 politique mécénat en cours de structuration
		Dons aux associations

nous contacter

Siège Social

9 av. Albert II 98000 Monaco

+ 377 97 97 30 20

Contact RSE

rse@monacodigital.mc

Nos réseaux

Monaco Digital

www.monacodigital.mc